

---

Anul 2025 aduce noi provocări pentru comunitățile din mediul rural, în special în domeniul angajabilității și al inițiativelor antreprenoriale.

În acest context, **SC E.CECA SRL**, în calitate de lider de proiect, și **SC Consulting & Protection SRL** au demarat proiectul „Conexiuni Sociale în Mediul Rural: Împlinind Afaceri cu Binele Comun” (cod SMIS 316231). Proiectul se desfășoară pe parcursul a 30 de luni, în regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Est, Sud-Muntenia, Vest și Centru, și beneficiază de o finanțare totală de 14.693.571,35 lei, din care contribuția proprie este de 213.480,35 lei.

### **Obiectivul proiectului:**

Sprrijinirea persoanelor din comunitățile rurale pentru dezvoltarea competențelor antreprenoriale necesare inițierii și gestionării afacerilor sociale.

### **De ce să susțineți acest proiect?**

Promovarea antreprenoriatului social aduce multiple beneficii comunităților:

- **Impact social pozitiv:** Soluționarea problemelor economice, sociale și de mediu, crescând calitatea vieții.
- **Sustenabilitate economică:** Generarea de venituri pentru asigurarea autosuficienței financiare.
- **Acces la finanțare:** Posibilitatea de a accesa fonduri europene și programe dedicate antreprenorilor sociali.
- **Crearea de locuri de muncă:** Oferirea de oportunități pentru grupuri vulnerabile.
- **Imagine pozitivă:** Construirea unei reputații solide și atragerea de parteneri și susținători.

Prin sprijinirea acestui demers, Primăria dumneavoastră poate contribui activ la îmbunătățirea bunăstării comunității locale și la stimularea dezvoltării durabile.

### **Cum vă puteți implica?**

Vă invităm să facilitați diseminarea informațiilor despre proiect către membrii comunității și să îi încurajați să participe la programul nostru de mentorat dedicat.

Pentru mai multe detalii, vă rugăm să consultați materialul de prezentare atașat. De asemenea, echipa noastră este disponibilă pentru orice întrebări sau clarificări.

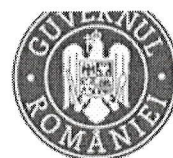
Vă mulțumim pentru sprijin și implicare!

Cu stima,  
Expert informare și comunicare  
Elena Isabela Oniche

Tel: 0742513115

e-mail: Isabela81\_ro@yahoo.com





# CONEXIUNI SOCIALE ÎN MEDIUL RURAL: ÎMPLETIND AFACERI CU BINELE COMUN

## PREZENTARE

### — Despre Proiect —

Proiectul intitulat **“Conexiuni Sociale în Mediul Rural: Împietind Afaceri cu Binele Comun”**, cod SMIS 316231, este un proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Programul **Incluziune și Demnitate Socială 2021 - 2027**.

**Titlu Apel:** Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural - Regiuni mai puțin dezvoltate

**Cod apel:** PIDS/83/PIDS\_P3/OP4/ESO4.1/PIDS\_A12

**Nr. contract finanțare:** 11931/27.09.2024

**Prioritate:** P3. Protejarea dreptului la demnitate socială

**Obiectiv specific:** ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei social.

Proiectul “Conexiuni Sociale în Mediul Rural: Împietind Afaceri cu Binele Comun”, cod SMIS 316231, inițiat de către Societățile Comerciale E.CECA S.R.L în calitate de lider și CONSULTING & PROTECTION S.R.L. în calitate de partener, se derulează pe o perioadă de 30 de luni în regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Est, Sud-Muntenia, Vest și Centru.

**Valoarea totală** a acestuia este de 14.693.571,35 lei, din care contribuția proprie totală este în valoare de 213.480,35 lei.







## — Obiectivul general —

Prin acest proiect se promovează dezvoltarea durabilă în mediul rural prin consolidarea economiei sociale ca motor de creștere economică, încurajând antreprenoriatul, facilitând inițierea de noi afaceri prin înființarea unui număr de 34 de Societăți de Economie Socială în mediul rural și crearea a minim 136 de locuri de muncă durabile și de calitate, stimulând astfel inovarea socială.

## — Obiective specifice —

**OS1:** Susținerea antreprenoriatului social prin dezvoltarea competențelor antreprenoriale în economia socială pentru cel puțin 131 persoane din grupul tinta, creșterea gradului de conștientizare cu privire la oportunitățile oferite de antreprenoriatul social precum și cu privire la principiile inovării sociale, egalitatea de șanse și de tratament între femei și bărbați și integrarea perspectivei de gen, nediscriminarea și prevenirea oricărei forme de discriminare și accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități.

**OS2:** Stimularea ocupării pe cont propriu prin finanțarea a 34 de planuri de afaceri în regiunile de dezvoltare NE, NV, SE, Centru, SM și Vest. Beneficiul acestui obiectiv, este reprezentat de înființarea de structuri de economie socială care să conducă la stimularea și diversificarea mediului socio economic multi regional, structuri capabile să funcționeze într-o manieră auto-sustenabilă și crearea a minim 136 locuri de muncă în vederea reducerii gradului de sărăcie.

**OS3:** Promovarea inovării sociale și a domeniului de economie socială se va face prin organizarea unor evenimente de informare și prin dezvoltarea unei platforme online care să faciliteze schimbul de cunoștințe, resurse și cele mai bune practici între organizațiile economiei sociale. În cadrul proiectului va fi elaborat un manual de bune practici prin intermediul căruia vor fi prezentate rezultatele obținute și experiența acumulată, manual ce va fi pus la dispoziția instituțiilor publice pentru ca acestea să poată fi introduse în politicile și strategiile locale.







— Activități / Subactivități —

**Activitatea 1. Management de proiect**

- Management operațional;
- Activități de promovare și publicitate.

**Activitatea 2. Sprijin pentru înființarea de noi întreprinderi sociale**

- A2.1 Informarea publicului cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului;
- A2.2 Selectarea grupului țintă ce va participa la acțiunile de sprijin organizate;
- A2.3 Derularea programului de formare antreprenorială în domeniul economiei sociale;
- A2.4 Asigurarea de alte activități de sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale;
- A2.5 Selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanțate în cadrul proiectului;
- A2.6 Furnizarea serviciilor personalizate de consiliere ulterior finalizării procesului de selecție a planurilor de afaceri, de către administratorul schemei pentru entitățile sociale;
- A2.7 Asigurarea înființării și demarării funcționării întreprinderilor ce vor implementa planurile de afaceri cu ajutor de minimis în cadrul proiectului.

**Activitatea 3. Implementarea planurilor de afaceri și monitorizarea funcționării întreprinderilor sociale**

- A3.1. Decontarea sumelor aferente implementării planurilor de afaceri selectate și monitorizarea funcționării și dezvoltării entităților de economie socială finanțate







## — Grupul țintă —

Beneficiarii din grupul țintă sunt persoanele fizice cu domiciliul în mediul rural care doresc să înființeze întreprinderi sociale în mediul rural și / sau persoane vulnerabile pe piața muncii, având ca nivel minim de studii liceale localizate în regiunile Nord-Est, Nord-Vest, Sud-Est, Sud-Muntenia, Vest și Centru.

### Selectarea grupului țintă

Depunerea dosarului de înscriere și verificarea eligibilității:

- Cererea de înscriere;
- Declarația pe proprie răspundere privind apartenența la grupul țintă (original);
- Documentele justificative pentru dovedirea domiciliului/ reședinței persoanei din mediul rural (copie BI/CI);
- Documentele justificative pentru dovedirea nivelului de calificare: ultima diplomă de studii absolvite (copie);
- Angajamentul de disponibilitate față de activitățile proiectului (original);
- Declarația de evitare a dublei finanțări (original);
- Acordul de utilizare a datelor personale (original);
- Declarația pe proprie răspundere privind apartenența la etnie (original);
- Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin PIDS 2021-2027 (original);
- Copie după Certificat de naștere;
- Copie după certificatul de căsătorie, acolo unde este cazul;
- Declarația pe proprie răspundere de evitarea a conflictului de interese.

Persoanele care se încadrează în categoria persoanelor vulnerabile\* se vor prezenta documente justificative;

\*În categoria de grup țintă "Persoane vulnerabile din mediul rural", sunt incluse persoanele dezavantajate/ defavorizate pe piața muncii, șomeri (persoane înregistrate la AJOFM), persoane inactive (studenți, pensionari).







## Selectarea și implementarea planurilor de afaceri

Întocmirea și depunerea unui Plan de afacere în vederea obținerii finanțării;

Planurile de afaceri câștigătoare, vor începe demersurile necesare în vederea înființării întreprinderilor sociale;

Implementarea planurilor de afaceri va începe după înființarea întreprinderilor sociale și semnarea contractului de subvenție;

Fiecare întreprindere socială înființată necesită o cofinanțare de minim 10% din valoarea sprijinului financiar

Crearea a minimum 4 locuri de muncă pentru persoane vulnerabile din mediul rural

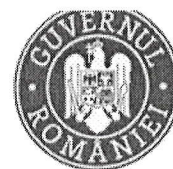
Asigurarea sustenabilității afacerii pentru cel puțin 13 luni după finalizarea celor 18 luni de implementare.

### — Programe de formare —

- Participarea la cursurile de formare profesională **"ANTREPRENOR ÎN ECONOMIA SOCIALĂ"** cu obținerea unui certificat autorizat MMSS, cu o durată de **180 de ore**. La absolvirea cursului se va oferi o **subvenție de 900 de lei**.
- Participarea și absolvirea a cel puțin unul dintre cursurile de competențe oferite prin proiect: **"Competențe TIC"** sau **"Competențe civice/sociale"**, cu diplomă emisă de membrii Parteneriatului.  
Cursurile se vor derula **online** și vor avea o **durată de 40 ore** fiecare

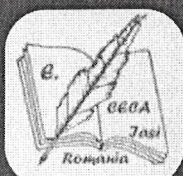






## — Rezultate —

- **131** de participanți care sunt asistați în programele de dezvoltare a competențelor antreprenoriale, în activități de mentorat și dezvoltare planuri de afaceri;
- **34** de întreprinderi sociale înființate în cadrul proiectului;
- **40** de persoane vulnerabile din mediul rural angajate în întreprinderile sociale înființate în cadrul proiectului;
- **4** salariați per întreprindere menținuți și **136** de salariați menținuți în total pentru cele 34 de întreprinderi sociale;
  
- **4** ateliere de lucru (consiliere de grup);
- **6** ore de sesiune individuală/persoană;
- **3** webinarii;
- **3** evenimente de planificarea antreprenorială și dezvoltare afacere socială;
- **1** Platformă online de colaborare pentru promovarea schimbului de resurse și bune practici;
  
- **1** metodologie de selecție a planurilor de afacere elaborate;
- **1** comisie de evaluare/selecție a planurilor de afacere (juriu) desemnate;
- **34** de planuri de afaceri selectate;
- **1** Platformă online modul 3 – depunere, evaluare și selecție planuri de afaceri;
  
- **1** metodologie derulare programe de formare profesională în sistem non-formal;
- **131** de certificate de absolvire workshop;
- **131** de persoane din grupul țintă participante la workshop;
- **131** de persoane din grupul țintă participante la curs Competențe TIC;
- **131** de persoane din grupul țintă participante la curs Competențe Civice /Sociale;
- **131** de diplome de absolvire/participare curs Competențe TIC;
- **131** de diplome de absolvire/participare curs Competențe Civice /Sociale







## — Rezultate —

- 1 Metodologie de formare;
- 131 de persoane din grupul țintă instruite și certificate în Antreprenor în economie socială;
- 131 de persoane din GT care participă la elaborarea planurilor de afacere la cursul Antreprenor în economie socială;
- 1 metodologie de identificare și selecție a grupului țintă;
- 131 de persoane identificate și recrutate;
- 30% persoane vulnerabile din mediul rural;
- 15.20% persoane de etnie romă;
- 50% persoane din grupul țintă de sex feminin;
- 1 listă de rezervă;
- 1 Platformă online - Modul 1 recrutare gestionare GT;
- 1 procedură de informare și comunicare;
- 1 metodologie de organizare evenimente;
- 1 manual de identitate vizuală al activității;
- 8 evenimente de informare și conștientizare;
- 240 KIT uri materiale de informare;
- 1 comunicat de presă / anunțuri de presă începere proiect;
- 1 comunicat de presă/ anunțuri de presă încheiere proiect;
- 1 manual de identitate vizuală la nivel de proiect;
- 500 Pliante;
- 10 afișe;
- 1 Banner /rollup;
- 1 pagină de facebook;
- 2 secțiuni website personalizate pt proiect (câte 1 pe site-ul fiecărui partener).







## CERERE PENTRU OBTINEREA ACORDULUI DE PLASARE A MATERIALELOR INFORMATIVE

Subsemnata, Oniche Elena Isabela, în calitate de *Expert informare* în cadrul proiectului cu finanțare europeană, „Conexiuni Sociale În Mediul Rural: „**Împletind Afaceri cu Binele Comun**”, Id **316231** implementat de către **Societatea Comercială E.CECA S.R.L.**, în calitate de lider, împreună cu **Societatea Comercială CONSULTING & PROTECTION S.R.L**, cu sediul în Iași, str. Han. Tătar nr. 8, având 27803613, telefon 0743513168, e-mail [consultingprotection@yahoo.com](mailto:consultingprotection@yahoo.com), vă adresez prezenta cerere pentru obținerea acordului de plasare a materialelor informative aferente proiectului „**Împletind Afaceri cu Binele Comun**”, Id **316231**, finanțat prin POE.

Solicităm aprobarea pentru amplasarea materialelor informative (afișe, pliante) referitoare la proiectul „**Împletind Afaceri cu Binele Comun**”, Id **316231** în cadrul spațiului special destinat pentru informări publice din incinta Primăriei sau a spațiilor special amenajate, în vederea facilitării accesului la aceste oportunități pentru un număr cât mai mare de persoane.

### Scopul plasării materialelor:

Materialele informative au ca scop informarea publicului larg despre obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului, contribuind astfel la creșterea transparenței și a gradului de conștientizare cu privire la beneficiile proiectului pentru comunitate.

### Detalii despre proiect:

- Titlul proiectului: „**Împletind Afaceri cu Binele Comun**”,
- Numărul de identificare al proiectului: **Id 316231**
- Perioada de implementare: 01 septembrie 2024-31 martie 2027
- Obiectivele principale:
  - Prin acest proiect se promovează dezvoltarea durabilă în mediul rural prin consolidarea economiei sociale ca motor de creștere economică, încurajând antreprenoriatul, facilitând inițierea de noi afaceri prin înființarea unui număr de 34 de Societăți de Economie Socială în mediul rural și crearea a minim 136 de locuri de muncă durabile și de calitate, stimulând astfel inovarea socială.
- Finanțator: **FONDUL SOCIAL EUROPEAN + PROGRAMUL INCLUZIUNE ȘI DEMNITATE SOCIALĂ 2021-2027**

### Propuneri privind plasarea materialelor:

Materialele vor fi amplasate într-un mod care să nu obstrucționeze accesul sau activitățile din cadrul primăriei/ centrelor de cartier și vor respecta regulile și normele stabilite de către







Cofinanțat de  
Uniunea Europeană



administrația locală. Dimensiunile și tipul materialelor pot fi adaptate în funcție de spațiul disponibil.

**Mențiuni:**

Asigurăm că toate materialele informative respectă standardele vizuale ale Uniunii Europene și includ siglele necesare conform ghidului de comunicare aferent programului de finanțare.

Anexăm prezentei cereri următoarele documente relevante:

1. Mostre ale materialelor informative propuse spre amplasare.

Vă rugăm să ne comunicați răspunsul dumneavoastră în scris la adresa de e-mail menționată mai sus.

Vă mulțumim pentru sprijin și colaborare!

Cu stimă,

Oniche Elena Isabela  
Expert Informare  
SC Consulting&Protection SRL

Elena-  
Isabela  
Oniche

Semnat digital de  
Elena-Isabela  
Oniche  
Data: 2025.02.04  
16:58:21 +02'00'

04.02.2025



FONDUL SOCIAL EUROPEAN +  
PROGRAMUL INCLUZIUNE ȘI DEMNITATE SOCIALĂ 2021-2027  
Proiect "Conexiuni Sociale în Mediul Rural: Împlinind Afaceri cu Binele Comun"  
COD SMIS 316231  
PROIECT COFINANȚAT DE UNIUNEA EUROPEANĂ

